

**Акт сдачи-приемки научно-исследовательских
работ по договору № 262 от 26 мая 2017 г.**

« » 2017 г.

**Тема: «Оценка качества оказания услуг
МБУК «Тальменский районный краеведческий музей»»**

Мы, нижеподписавшиеся, Исполнитель в лице директора краевого автономного учреждения «Алтайский государственный Дом народного творчества» Казанцевой Валентины Павловны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Заказчик в лице директора муниципального бюджетного учреждения культуры «Тальменский районный краеведческий музей» Турновой Ирины Алексеевны, действующего на основании Устава, с другой стороны, составили настоящий Акт о том, что полученные научные результаты соответствуют условиям договора № 262 от 26 мая 2017 г., заключенного между сторонами, Техническому заданию договора № 262, утвержденного 26 мая 2017 г., а также в надлежащем порядке оформлены.

Краткое описание научных результатов:


По итогам независимой оценки муниципальное бюджетное учреждение культуры «Тальменский районный краеведческий музей» получило 124,2 балла из 160 возможных. Наиболее высоких результатов учреждение добилось по критериям «Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры» (19,7 балла из 20), «Время ожидания предоставления услуги» (19,5 балла из 20).

Научно-исследовательские работы выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам выполнения работ не имеет.

Стоимость работ составляет: Три тысячи (3000) руб.

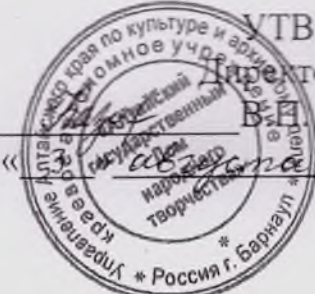
Работу сдал от Исполнителя Директор КАУ «АГДНТ»  В.П. Казанцева



Работу принял от Заказчика Директор МБУК
«Тальменский районный
краеведческий музей»  И.А. Турнова



УТВЕРЖДАЮ
Директор АГДНТ
В.Н. Казанцева
2017 г.



*Оценка качества оказания услуг
муниципальным бюджетным учреждением культуры
«Тальменский районный краеведческий музей»*

заключение

Барнаул
2017

Содержание

I. Цель и задачи проведения оценки качества оказания услуг.....	3
II. Методика и инструментарий оценки.....	3
III. Анализ результатов независимой оценки.....	6
IV. Предложения по итогам независимой оценки.....	9
Приложение № 1: Анкета посетителя учреждения культуры.....	11
Приложение № 2: Таблица контент-анализа информации, размещенной на официальном сайте организации культуры.....	15

I. Цель и задачи проведения оценки качества оказания услуг

Научно-исследовательские работы по оценке качества оказания услуг муниципальным бюджетным учреждением культуры «Тальменский районный краеведческий музей» были проведены во исполнение статьи 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

Основная цель данного исследования – разработка предложений по повышению качества оказания услуг МБУК «Тальменский районный краеведческий музей».

Научно-исследовательские работы были направлены на выполнение следующих задач:

- 1) сбор сведений от потребителей услуг организации культуры;
- 2) проверка полученных сведений, вторичная обработка данных социологического опроса;
- 3) оценка информации, размещенной на официальном сайте учреждения;
- 4) анализ полученных данных;
- 5) подготовка предложений по повышению качества работы организации.

Оценка качества оказания услуг производилась в период с 3 июля по 1 августа 2017 г.

II. Методика и инструментарий оценки

Научно-исследовательские работы проводились в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, утвержденными приказом Минкультуры России от 07.03.2017 № 261; приказом Минкультуры России от 22.11.2016 № 2542 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества услуг организациями культуры».

Методическими рекомендациями установлена следующая система критериев и показателей оценки качества оказания услуг в отношении организации культуры.

1. Открытость и доступность информации об организации культуры.

1.1. Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети Интернет».

1.2. Наличие информации о деятельности организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети Интернет».

1.3. Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации.

2. Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения.

2.1. Комфортность условий пребывания в организации культуры.

2.2. Дополнительные услуги и доступность их получения.

2.3. Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств).

2.4. Удобство графика работы организации культуры.

2.5. Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Время ожидания предоставления услуги.

3.1. Соблюдение организацией культуры режима работы.

3.2. Соблюдение организацией культуры установленных (заявленных) сроков предоставления услуг.

4. Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры.

4.1. Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры.

4.2. Компетентность персонала организации культуры.

5. Удовлетворенность качеством оказания услуг.

5.1. Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры.

5.2. Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры.

5.3. Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети Интернет.

5.4. Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры.

Качество оказания услуг организациями культуры измеряется в баллах. Минимальное значение – 0 баллов, максимальное – 160.

В исследовании применялись следующие методы сбора информации: метод опроса в форме анкетирования, неформализованный анализ документов, формализованный анализ документов (контент-анализ информации, размещенной на официальном сайте организации культуры).

С помощью метода опроса определялись значения показателей 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4. Опрос проводился с помощью Анкеты посетителя учреждения культуры (Приложение № 1). Опрошено 150 посетителей Тальменского районного краеведческого музея. В выборке представлены различные социальные группы населения: интеллигенция (41,4% респондентов), рабочие (29,3%), безработные и домохозяйки (16,7%), учащиеся средних школ и профессиональных училищ (9,3%), прочие (3,3%).

Методом контент-анализа устанавливались значения показателей 1.1, 1.2. Контент-анализ проводился по Таблице контент-анализа информации, размещенной на официальном сайте организации культуры (Приложение № 2).

Обработка первичных данных исследования производилась с помощью программы Microsoft Excel.

III. Анализ результатов независимой оценки

По итогам независимой оценки муниципальное бюджетное учреждение культуры «Тальменский районный краеведческий музей» получило 124,2 балла из 160 возможных (табл. 1¹). В масштабе пятибалльной шкалы этот результат означает оценку «хорошо». Наиболее высоких результатов учреждение добилось по критериям «Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры» (19,7 балла из 20), «Время ожидания предоставления услуги» (19,5 балла из 20).

Респонденты позитивно оценили деятельность организации по большинству показателей (табл. 1). Максимально высоко оценены доступность и актуальность информации о деятельности учреждения, размещенной на территории организации культуры, соблюдение организацией режима работы, доброжелательность и вежливость персонала. В то же время музей не предоставляет электронные сервисы (виртуальная выставка) пользователям услуг (п. 2.3, табл. 1). Низко оценена доступность услуг для инвалидов (п. 2.5), в частности, возможность посадки в транспортное средство и высадки из него перед входом в учреждение, оснащенность специальными устройствами для доступа инвалидов, наличие сопровождающего персонала, дублирование звуковой и зрительной информации. Недостаточно информации о работе музея представлено на официальном сайте организации (п. 1.2).

С целью разработки предложений по повышению качества оказания услуг организацией респондентам был задан вопрос «Что необходимо сделать в первую очередь, чтобы повысить качество работы учреждения, улучшить условия предоставления услуг?». Большинство опрошенных рекомендует приобрести новую аппаратуру, оборудование (табл. 2). Значительная часть респондентов предлагает также отремонтировать здание музея, повысить заработную плату работникам учреждения.

¹ Результаты, приведенные в табл. 1, должны быть размещены в разделе «Независимая оценка» страницы МБУК «Тальменский районный краеведческий музей» на сайте www.bus.gov.ru.

**Итоги независимой оценки качества оказания услуг
МБУК «Тальменский районный краеведческий музей»**

№ п/п	Критерии, показатели	Максимальное значение, баллов	Фактическое значение, баллов
1.	Открытость и доступность информации об организации культуры	30	22,9
1.1.	Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет	10	10,0
1.2.	Наличие информации о деятельности организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет	10	3,0
1.3.	Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации	10	9,9
2.	Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения	50	30,9
2.1.	Комфортность условий пребывания в организации культуры	10	9,8
2.2.	Дополнительные услуги и доступность их получения	10	9,6
2.3.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры	10	0,0
2.4.	Удобство графика работы организации культуры	10	9,4
2.5.	Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья	10	2,1
3.	Время ожидания предоставления услуги	20	19,5
3.1.	Соблюдение организацией культуры режима работы	10	9,9
3.2.	Соблюдение организацией культуры установленных (заявленных) сроков предоставления услуг	10	9,6
4.	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры	20	19,7
4.1.	Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры	10	9,9
4.2.	Компетентность персонала организации культуры	10	9,8
5.	Удовлетворенность качеством оказания услуг	40	31,2
5.1.	Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры	10	8,9
5.2.	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры	10	7,1
5.3.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети Интернет	10	7,6
5.4.	Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры	10	7,6
	ИТОГО	160	124,2

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Что необходимо сделать в первую очередь, чтобы повысить качество работы учреждения, улучшить условия предоставления услуг?»**

Варианты ответа	% респондентов
обеспечить доступ к сети Интернет	0,0
соблюдать температурный режим в здании в зимний период ($\geq +18^{\circ}\text{C}$)	0,0
отремонтировать (реконструировать) здание (помещение) учреждения	46,0
приобрести новую аппаратуру, оборудование	60,0
повысить заработную плату работникам учреждения	38,0
обновить музейную экспозицию	4,0
другое	0,0

Таблица 3

Оценка уровня удовлетворенности качеством оказания услуг Тальменским районным краеведческим музеем различными социальными группами респондентов

Социальные группы	Оценка уровня удовлетворенности качеством оказываемых услуг, баллов
Интеллигенция (учителя, работники здравоохранения и культуры)	111,1
Рабочие	110,7
Учащиеся средних школ и профессиональных училищ	109,8
Безработные и домохозяйки	112,5
В целом по выборке	111,2

Таблица 4

**Распределение ответов учащихся на вопрос
«Что необходимо сделать в первую очередь, чтобы повысить качество работы учреждения, улучшить условия предоставления услуг?»**

Варианты ответа	% респондентов	
	учащиеся	в целом по выборке
обеспечить доступ к сети Интернет	0,0	0,0
соблюдать температурный режим в здании в зимний период ($\geq +18^{\circ}\text{C}$)	0,0	0,0
отремонтировать (реконструировать) здание (помещение) учреждения	35,7	46,0
приобрести новую аппаратуру, оборудование	71,4	60,0
повысить заработную плату работникам учреждения	28,6	38,0
обновить музейную экспозицию	0,0	4,0

Как показали результаты анкетирования, оценки уровня удовлетворенности качеством оказания услуг у представителей интеллигенции, рабочих,

2019
2019
2019

приблизительно одинаковы и не выделяются на общем фоне. Однако, относительно более довольны работой Тальменского районного краеведческого музея безработные и домохозяйки, сравнительно менее – учащиеся средних школ и профессиональных училищ (табл. 3). Как видно из табл. 4, учащиеся больше представителей других социальных групп заинтересованы в обновлении материально-технической базы учреждения.

Подводя итоги исследования можно отметить следующее. Безусловно, сильными сторонами работы организации являются доброжелательность, вежливость и компетентность персонала, своевременность предоставления услуг. Вместе с тем, учреждению необходимо укрепить материально-техническую базу, повысить содержательность и информативность официального сайта.

IV. Предложения по итогам независимой оценки

По итогам независимой оценки качества оказания услуг муниципальным бюджетным учреждением культуры «Тальменский районный краеведческий музей» директору организации можно рекомендовать следующее:

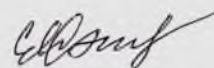
1. Приобрести новое техническое оборудование (табл. 2, 4).
2. Способствовать проведению ремонта здания музея (табл. 2).
3. Оформить виртуальные выставки на официальном сайте организации (п. 2.3, табл. 1).
4. Повысить доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья (п. 2.5, табл. 1).
5. Дополнить информацию о деятельности музея на официальном сайте организации в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети Интернет» (п. 1.2, табл. 1).

ведущий методист АГДНТ



Ю.Н. Петровская

главный специалист по социологии АГДНТ,
кандидат культурологии



Е.В. Сысоев

Приложение № 1

АНКЕТА
посетителя учреждения культуры

Уважаемый посетитель!

Обращаемся к Вам с просьбой ознакомиться с данной анкетой и ответить на содержащиеся в ней вопросы. Ваши ответы будут учтены при оценке качества работы нашего учреждения.

По ряду вопросов Вам предлагаются различные варианты ответов. Прежде всего, внимательно прочитайте их и обведите кружком номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Можно выбрать только один вариант ответа.

Результаты данного опроса будут использованы в обобщенном виде для практических рекомендаций, поэтому свою фамилию указывать не нужно.

Заранее благодарим за участие в анкетировании!

1. Насколько комфортно Вам было в нашем учреждении (чистота помещений, гардероб, места для сидения)?

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

2. Оцените доступность и актуальность информации о деятельности учреждения, размещенной на его территории (вывеска, перечень услуг, уголок потребителя, график работы):

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

3. Как Вы оцените удобство графика работы учреждения?

- 01 отлично, очень удобно
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 совершенно неудобно

4. Как, по Вашему мнению, соблюдается режим работы нашего учреждения?

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные нарушения
- 04 плохо, много нарушений
- 05 неудовлетворительно, совершенно не соблюдается

5. Оцените качество дополнительных (платных) услуг (ксерокопирование, фото-видеосъёмка, экспертиза и др.) и доступность их получения:

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

6. Оцените удобство пользования электронными сервисами (электронный билет, электронный каталог, виртуальная выставка):

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

7. Как, по Вашему мнению, соблюдаются установленные (заявленные) сроки предоставления услуг (своевременность книговыдачи, фактического начала проведения мероприятий и пр.)?

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные нарушения
- 04 плохо, много нарушений
- 05 неудовлетворительно, совершенно не соблюдается

Оцените доступность услуг для инвалидов:

8. Обеспечивается ли возможность для инвалидов посадки в транспортное средство и высадки из него перед входом в учреждение, в том числе с использованием кресла-коляски?

- 01 да
- 02 нет

9. Оснащено ли учреждение специальными устройствами для доступа инвалидов (оборудование входных зон – раздвижные двери, приспособленные перила, доступных санитарно-гигиенических помещений, звуковые устройства для инвалидов по зрению и т.п.)?

- 01 да
- 02 нет

10. Имеется ли в учреждении сопровождающий персонал и возможность самостоятельного передвижения по территории организации?

- 01 да
- 02 нет

11. Компетентен ли персонал учреждения в работе с посетителями-инвалидами?

- 01 да
- 02 нет

12. Размещена ли информация, необходимая для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к учреждению и услугам (дублирование необходимой для получения услуги звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне)?

- 01 да
- 02 нет

13. Оцените доброжелательность и вежливость персонала нашего учреждения:

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно
- 04 плохо
- 05 неудовлетворительно

14. Как Вы оцените компетентность персонала?

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно
- 04 плохо
- 05 неудовлетворительно

15. Насколько Вы довольны материально-техническим обеспечением нашего учреждения?

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

16. Оцените качество и полноту информации о деятельности учреждения, размещенной на официальном сайте нашей организации в сети Интернет:

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

17. Как Вы оцените качество и содержание полиграфических материалов учреждения (билеты, приглашения, буклеты, программки)?

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

18. Оцените удовлетворенность качеством оказания услуг нашей организацией культуры в целом:

- 01 отлично, всё устраивает
- 02 в целом хорошо
- 03 удовлетворительно, незначительные недостатки
- 04 плохо, много недостатков
- 05 неудовлетворительно, совершенно не устраивает

19. Что необходимо сделать в первую очередь, чтобы повысить качество работы учреждения, улучшить условия предоставления услуг?

(здесь можно указать несколько вариантов ответа)

- 01 обеспечить доступ к сети Интернет
- 02 соблюдать температурный режим в здании в зимний период ($\geq +18^{\circ}\text{C}$)
- 03 осуществлять подписку на периодические издания
- 04 отремонтировать (реконструировать) здание (помещение) учреждения
- 05 приобрести новую аппаратуру, оборудование
- 06 повысить заработную плату работникам учреждения
- 07 приобретать больше новой литературы
- 08 приобрести новые сценические костюмы для творческих коллективов
- 09 обновить музейную экспозицию
- 10 другое (что именно?) _____

20. Занимаетесь ли Вы в клубе (любительском объединении, кружке, творческом коллективе, студии) при нашем учреждении культуры?

- 01 да
- 02 нет

21. К какой социальной группе Вы относитесь?

- 01 интеллигенция (учителя, работники здравоохранения и культуры)
- 02 неработающие пенсионеры и инвалиды
- 03 рабочие
- 04 учащиеся средних школ и профессиональных училищ
- 05 безработные и домохозяйки
- 06 другая (какая именно?) _____

22. Ваш возраст:

- 01 15-29 лет
- 02 30-49 лет
- 03 50 лет и более

23. Ваш пол:

- 01 мужской
- 02 женский

24. Населенный пункт: _____

25. Дата заполнения анкеты: _____

Приложение № 2

Таблица контент-анализа информации, размещенной на официальном сайте организации культуры

(наименование организации культуры)

Критерии, показатели	Максимальное значение, баллы	Фактическое значение, баллы
<i>Показатель 1.1. Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет</i>		
Полное наименование организации культуры	1	
Сокращенное наименование организации культуры	1	
Почтовый адрес организации культуры	1	
Схема размещения организации культуры, схема проезда	1	
Дата создания организации культуры, сведения об учредителе (учредителях)	1	
Учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах)	1	
Режим, график работы организации культуры	1	
Контактные телефоны	1	
Адрес электронной почты	1	
Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии)	1	
<i>Показатель 1.2. Наличие информации о деятельности организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет</i>		
Сведения о видах предоставляемых услуг	1	
Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления	1	
Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги	1	
Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	
Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры	1	
Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации	1	
Информация о планируемых мероприятиях	1	
Информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения	1	
Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности	1	
План по улучшению качества работы организации	1	